

教科	科目	系列	学年	単位数
商業	課題研究	流通ビジネス	3	2

科目の目標・取り組み

商業に関する課題を設定し、その課題解決を図る学習を通して、専門的な知識と技術の深化、総合化を図るとともに、問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を育てる。
 課題の内容 (1) 調査、研究、実験 (2) 作品制作 (3) 資格取得

評価の観点と方法

評価の観点	内容	評価方法
関心・意欲・態度	自らの進路と関連させて課題及び目標の設定をしようとしている。さらに、課題解決及び目標達成に向けた方法を自ら工夫し、計画・実行・改善しようとする態度がみられる。	<ul style="list-style-type: none"> 適切な資格及び検定級の選択 目標及び計画の設定 資格及び検定級への受検 授業外での学習への取り組み
思考・判断	課題解決や目標達成に必要な情報の収集、計画の設定・改善及び学習活動の工夫に関する思考や判断ができる。	<ul style="list-style-type: none"> 計画の改善、見直しの状況 資格及び検定級への合否及び得点
技能・表現	課題解決や目標達成に必要な技能を身につけるとともに、課題や目標の成果を適切に表現できる。	<ul style="list-style-type: none"> 確認テスト、小テスト プレゼンテーション
知識・理解	課題解決や目標達成に必要な知識を身につけるとともに、その内容を理解している。	<ul style="list-style-type: none"> プレゼン用レポート 資格及び検定級への合否及び得点

授業計画

学期	月	学習内容	配当時間
1 学期	4月	<ul style="list-style-type: none"> オリエンテーション 学習年間計画作成 	4
	5月	<ul style="list-style-type: none"> 目標達成に向けた学習「各種検定への取り組み」 	22
	6月	<ul style="list-style-type: none"> 目標達成に向けた学習「各種検定への取り組み」 	
2 学期	7月		
	9月	<ul style="list-style-type: none"> 目標達成に向けた学習「各種検定への取り組み」 	34
	10月	<ul style="list-style-type: none"> 前期の反省 後期の課題検討 	
	11月	<ul style="list-style-type: none"> 「作品制作」「調査研究」 	
12月	<ul style="list-style-type: none"> 目標達成に向けた学習 		
3 学期	1月	<ul style="list-style-type: none"> 課題研究発表会準備 課題研究発表会実施 	6
	2月	<ul style="list-style-type: none"> 後期の反省 	4
計			70