

令和4年度 商業 「広告と販売促進」 シラバス

単位数	2単位	系列:学年	流通ビジネス系列 第3学年
科目の種類	必修	使用教科書	広告と販売促進 実教出版

1 授業計画と学習内容

学期	学習内容			時間	
1 学期	第1章 販売促進	1. 販売促進の概要	①販売促進とは	1	
			②販売促進と消費者ニーズ	1	
			③販売促進とブランド	1	
			④販売促進の新しい展開	1	
	2. 消費者行動の理解	①説得と態度	2		
		②効果的な説得	2		
		③購買過程	1		
		④販売促進の戦略	2		
	第2章 広告	1. 広告の概要	①セールス・プロモーション	2	
			②広告とは	1	
③広告の種類			1		
④広告の機能			1		
2. 広告計画の手順 と内容	①広告計画とIMC	1			
	②状況分析	2			
	③広告コンセプト	1			
	④広告表現の決定	2			
	⑤広告政策の手順	3			
	⑥メディアの選択	1			
	⑦メディアプラン	1			
	⑧広告効果測定	2			
2 学期	第3章 広報	1. 広報の概要	①広報とは	1	
			②広報の種類と役割	1	
			③広報の仕事と組織	1	
			2. 広報の具体的活動	①商品広報	1
				②企業広報	1
				③効果的な広報の考え方	1
	第4章 店舗の立地 と設計	1. 店舗の立地	②効果的な広報の方法	2	
			①店舗立地とは	1	
			②立地の設定条件	1	
			2. 店舗の設計	①店舗設計とは	1
				②店舗設計の計画	2
				③店舗レイアウト	2
第5章 販売員 活動	3. 商品の棚割と陳列	①棚割の方法	2		
		②陳列の方法	2		
		1. 販売員活動の概要	①販売員活動とは	1	
			②販売員活動の種類	1	
		2. 販売員活動の方法	③組織における販売員	1	
			①販売員に求められる役割と知識	2	
②効果的な販売方法	2				
3 学期	第6章 時代に 応じた 販売 促進	1. 新しい販売促進	①消費者ニーズに応じた販売促進	2	
			②新しいメディアによる販売促進	2	
			③新しい方法による販売促進	2	
			2. 販売促進の規制	①規制の意義	1
				②規制の種類	1
				③法規制の具体的内容	1
			3. 販売促進の課題	①消費者対応の重要性	2
				②法律に基づいた消費者対応	2
				③制度に基づいた消費者対応	2
				④自主性に基づいた消費者対応	2
計				70	

2 評価の観点・内容及び評価方法

評価の観点及び内容	評価方法
関心・意欲・態度	○ 学習活動への意欲・態度 ○ レポート・ノート ○ 自己評価票
思考・判断・表現	○ レポート ○ 実習課題 ○ 発表態度や作成資料
技能	○ レポート ○ 実習課題 ○ 発表態度や作成資料
知識・理解	○ 定期考査 ○ 小テスト