

令和4年度 商業 「マーケティング」 シラバス

| | | | |
|-------|-----|-------|----------|
| 単位数 | 2単位 | 系列:学年 | 流通ビジネス系列 |
| 科目の種類 | 必修 | 使用教科書 | マーケティング |

1 学習の到達目標等

| | |
|---------|--|
| 学習の到達目標 | ◎マーケティングに関する知識と技術を習得させ、マーケティングの意義や ついて理解させるとともに、マーケティング活動を計画的、合理的に行う を育てる。 |
|---------|--|

2 授業計画と学習内容

| 学期 | 学習内容 |
|---------|--|
| 1 学期 | 第1章 1. 現代市場の特徴 2. マーケティングの概要 |
| | 第2章 1. 市場調査の意味 2. 市場調査の手順 3. 実態調査の方法 4. 市場調査の実習 |
| | 第3章 1. 消費行動と購買 2. 購買意思決定過程 3. 製品のライフサイクルと普及 |
| 2 学期 | 第4章 1. 販売計画と販売予測 2. 販売計画の立案・実施・統制 |
| | 第5章 1. 製品計画の概要 2. 製品ミックスと製品政策 |
| | 第6章 1. 仕入計画 2. 商品管理 |
| | 第7章 1. 販売計画の決定 2. 価格戦略 |
| | 第8章 1. 販売経路の設定 2. 販売経路の強化 |
| | 第9章 1. 販売促進の重要性 2. 広告 |
| 3 学期 | 3. 販売員活動 4. ブランド 5. 信用販売 6. その他の販売促進 |
| | 計 |

3 評価の観点・内容及び評価方法

| 評価の観点及び内容 | | 評価方法 |
|-----------|---|-------------------------------------|
| 関心・意欲・態度 | ○マーケティングに関する諸問題について関心 をもち意欲的に取り組んでいるか。 | ○ 学習活動への意欲 ○ レポート・ノート ○ 自己評価票 |
| 思考・判断・表現 | ○マーケティング活動に関する諸問題を解決 するために、日頃から自らの施行を深めて いるか。 | ○ レポート ○ 実習課題 ○ 発表態度や作成資 |
| 技能 | ○マーケティングに関する資料をさまざまな メディアから収集し、その中から適切な ものを選択することができるか。 | ○ レポート ○ 実習課題 ○ 発表態度や作成資 |
| 知識・理解 | ○マーケティングに関する基礎的・基本的な 知識と見識を身につけ、それを現実の諸 問題に適用できるまで理解できているか。 | ○ 定期考査 ○ 小テスト |

